

## TRABAJO : ANÁLISIS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO

Saludos a todos/as:

El próximo lunes 23 de marzo era la fecha límite para entregar el trabajo de *Análisis de un anuncio publicitario*. Este trabajo debía entregarse en papel, pero dadas las circunstancias actuales, debéis enviarlo en formato digital a [taderimagen@gmail.com](mailto:taderimagen@gmail.com) .

El lunes 30 de marzo será la nueva fecha límite para enviar este trabajo.

Cuidaos mucho.

Paco Sanz