



IES Vega del Táder

INFORMÁTICA
2º Bachillerato
NOCTURNO

ACTIVIDADES
PARA
SEPTIEMBRE 2020
INFORMÁTICA 2º

ALUMNO: _____

SOBRE EL EXAMEN DE INFORMÁTICA DE SEPTIEMBRE. 2º de Bachillerato

Características de la prueba extraordinaria de septiembre

Para poder superar la asignatura en la convocatoria de septiembre, el alumno tiene dos opciones:

Opción A: Prueba escrita

Realización de una **prueba escrita** el día y hora que determine Jefatura de Estudios. Dicha prueba versará sobre los contenidos de la materia que aparecen en el [Currículo oficial](#) de la misma.

Para la preparación el alumno cuenta con el libro que aparece desglosado en varios temas en la última sección de la página de ésta asignatura que se encuentra en la plataforma del profesor. (alfonsoprofe.es)

Opción B: Trabajo de investigación

Realización del trabajo descrito en la plataforma. Dicho trabajo deberá estar realizado en Word siguiendo las indicaciones que aparecen en el documento "[NORMATIVA_Trabajo.pdf](#)". Para la realización se puede usar como guía el documento "[Trabajo de muestra.pdf](#)". El documento final, en formato Word, deberá subirse a la plataforma antes de las 23:55 del día 31 de agosto, usando el enlace que a tal efecto se encuentra en la plataforma.

OJO: Si no tienes creada una cuenta en dicha plataforma deberás solicitarla al profesor Alfonso Cerezo a través de esta dirección: alfonsoprofe50@gmail.com para poder acceder a la sección "**Inform-2**", que es donde se encuentra el material antes mencionado.

Este Trabajo de Investigación versará sobre la **presencia en las redes sociales** TRES marcas de productos elegidos por el alumno y plasmarlo en un documento siguiendo unas normas específicas.

Deberán ser tres firmas de las que el alumno conozca algo y que tengan presencia en internet en varias redes sociales.

1: INTRODUCCIÓN

La **Introducción** es la sección donde expondrás la relación o la presencia en la sociedad que tienen **los productos** (no las marcas) elegidos por ti para este trabajo. También puedes contar algo de su presencia a lo largo de la historia. Así mismo puedes enfocarla desde el punto de vista sociológico. Su extensión aproximada será de **una página**.

■ **2: INFORMACIÓN SOBRE LAS MARCAS ELEGIDAS**

En esta sección tendrás que hacer una **breve Justificación de las marcas** que has elegido y a continuación vendrá la **información de cada una de ellas**. Su extensión aproximada será de una página para cada una de las marcas más otra para la justificación: en **total 4 páginas**.

■ **3: REDES SOCIALES A INVESTIGAR**

Esta sección del trabajo está reservada para que cuentes **qué son las redes sociales** y **qué tiene de particular cada una** de las que vas a estudiar para obtener los datos. Su extensión aproximada será de **un par de páginas** en total.

■ **4: METODOLOGÍA DE LA TOMA DE DATOS**

En un máximo de **una página** deberás exponer el **tipo de datos que has buscado** en las redes sociales y **por qué** (likes, seguidores, publicaciones, etc)

■ **5: DATOS OBTENIDOS EN LAS REDES**

Usando tablas de Word o de Excell, expondrás los datos que has tomado de las redes sociales (likes, seguidores, publicaciones, etc)

■ **6: IMÁGENES PARA EL TRABAJO**

El trabajo gana mucho en cuanto a aspecto si se le añaden imágenes. Tienes que buscar y retocar un par de imágenes para cada una de las marcas, así como el logotipo de cada una de ellas. Para retocar las imágenes y quitarles el fondo podrás usar Gimp o Photoshop.

Cada una de las imágenes de los productos deberá ir acompañada de un cuadro de texto con una breve descripción de la imagen. Ver Trabajo de Muestra para saber cómo deben quedar.

■ **7: GRÁFICAS**

Usando Excell tendrás que hacer las siguientes gráficas empleando los datos que has obtenido:

1. Para cada marca harás una gráfica en la que se vean los seguidores que tiene en cada una de las tres redes sociales que has investigado. (Ver página 24 del Trabajo de Muestra)
2. Para cada red social estudiada harás una gráfica en la que se puedan comparar los datos de las tres marcas (ver página 27 del Trabajo de Muestra)

Cada una de las gráficas deberá ir acompañada de una breve explicación y análisis. Ver Trabajo de Muestra para saber cómo deben quedar.

■ **8: CONCLUSIONES**

Esta sección del trabajo es para que expongas tus propias conclusiones. No ocupes más de una página.

■ **Trabajo FINAL**

El archivo de Word con el trabajo ya terminado debe ser subido a la plataforma antes de las 23:55 del 31 de agosto.

Para la realización de este trabajo necesitarás tener ciertos conocimientos de los siguientes aspectos:

Word:

- Formato de texto
- Índices
- Tablas
- Cabeceras y pies de página
- Cuadros de texto
- Notas al pie
- Insertar imágenes (formato, color de fondo, etc)
- Títulos

Excell:

- Gráficos de barras, de sectores y de líneas.
- Líneas de tendencia.

GIMP:

- Retocar imágenes.
- Recortar.
- Calidad de la imagen.
- Tamaño del archivo.

Se recomienda que el alumno enmarque la temática del Trabajo dentro de una de las líneas prioritarias expuestas más adelante. Se trata de líneas de investigación abiertas. El alumno tendrá que concretar con el profesor las marcas que quiere investigar, con independencia de que pueda proponer otras vías de investigación.

Las líneas de trabajo propuestas son las siguientes:

- Tiendas de ropa
- Marcas de cosméticos
- Marcas de ropa o equipamiento deportivo.
- Marcas de Automóviles o motocicletas.
- Aparatos de Telefonía móvil
- Marcas de ordenadores o informática en general.
- Firmas de consolas de videojuegos
- Grupos y solistas musicales
- Instrumentos musicales (guitarras eléctricas, baterías, teclados...)
- Otros temas deberán ser consultados previamente con el profesor.